

 <p>FERRARILEARN SICUREZZA & TUTELA AMBIENTALE CONSULENZA E FORMAZIONE</p>	SCHEDA CORSO DI FORMAZIONE	SISTEMA QUALITA' Mod. 04 Rev. 01 del 28/10/2024
--	-----------------------------------	--

Strategia digitale e di automazione per il marketing - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MARKETING AUTOMATION: POTENZIA LE TUE STRATEGIE DIGITALI

DURATA: *24 ore*

DOCENTI: *esperti in materia*

RIFERIMENTI LEGISLATIVI: *non regolamentato*

OBIETTIVO FORMATIVO: Il corso fornisce le basi della comunicazione digitale, insegnando a scrivere contenuti efficaci per web e social. Approfondisce UX writing, SEO, brand awareness e copywriting etico. I partecipanti svilupperanno competenze pratiche nella scrittura digitale e realizzeranno un progetto finale.

CONTENUTI

Lezione 1 – Introduzione alla comunicazione digitale (4 Ore)

- Evoluzione della comunicazione digitale
- Elementi del processo comunicativo online
- Canali digitali e omnicanalità
- Fondamenti di brand awareness

Lezione 2 – Architettura dell'informazione e UX writing (4 Ore)

- Strutturare l'informazione per il web
- Navigazione e design
- Accessibilità e leggibilità

Lezione 3 – Scrittura per Web e Social Media(4 Ore)

- Tecniche di scrittura digitale
- Adattamento del tono di voce
- Formati per blog, post e contenuti social

Lezione 4 – SEO e indicizzazione(4 Ore)

- Ottimizzazione dei contenuti
- Keyword, titoli, metadati
- SEO on-page - Off page - Tecnica

Lezione 5 – Copyright, etica e dati digitali (4 Ore)

- Che cos'è il copywriting: differenze con la scrittura creativa e giornalistica
- Il ruolo del copywriter nel marketing digitale
- Obiettivi della scrittura: informare, persuadere, coinvolgere, convertire
- Il potere delle parole nel creare valore per il brand

Lezione 6 – Brand awareness e progetto finale (4 Ore)

- Strategie per aumentare la visibilità del brand
- Piano editoriale
- Esercitazione finale con progetto pratico

MODALITA' FORMATIVE: Formazione finanziata dalla regione Emilia-Romagna e dal fondo sociale Europeo - Operazione 2024-23305/RER approvata con DGR n.119 del 03/02/2025 Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo FSE+ 2021-2027

SEDE DI SVOLGIMENTO: Svolgimento in aule di appartenenza della Ferrarilearn / webinar

REFERENTE: ufficio formazione
0521 1798042 – formazione@ferrarilearn.it